



Stammtisch Nachhaltiges Wirtschaften

Herzlich willkommen zum Stammtisch für nachhaltiges Wirtschaften im HdN!

Die Fokusgruppe Unternehmen lädt Sie ein zu inspirierenden Diskussionen und entwickelt gemeinsam mit Ihnen Lösungsansätze, wie wir unseren ökologischen Fußabdruck reduzieren, soziale Verantwortung übernehmen und langfristig nachhaltiges Wirtschaften fördern können.

Wir sind überzeugt davon, dass im gemeinsamen Austausch von Ideen und Erfahrungen wichtige Beiträge zu einer nachhaltigeren Zukunft entstehen. Lassen Sie uns daher gemeinsam auf die Reise gehen!

Als Impulse für die Stammtisch-Treffen der nächsten Monate können wir uns vorstellen:

- Formen und Potentiale regionaler Wirtschaftskreisläufe
- Nachhaltiges Wirtschaften bietet Unternehmen Vorteile
- Unternehmerisches Potential im Spannungsfeld von Wachstumszwang und Suffizienz
- Nachhaltige Mobilität in Unternehmen im Raum Ulm/ Neu-Ulm und Umgebung
- Überbürokratisierung versus verantwortungsvolles Wirtschaften aus Unternehmenssicht
- ...
- ...
- **Hier könnten Ihre Themenwünsche stehen! Was bewegt Sie?**

Zielgruppen:

Geschäftsführer*innen
Nachhaltigkeitsverantwortliche
Mitarbeitende
Alle Menschen, die sich für wirtschaftliche Zusammenhänge interessieren!

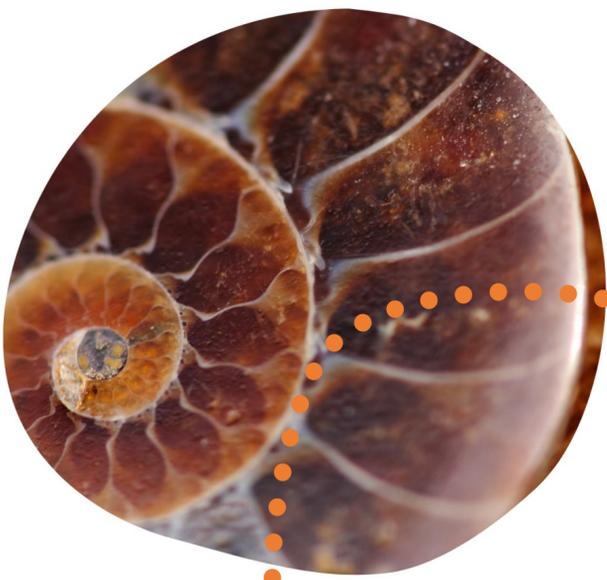
Zeitraumen:

Monatlicher, offener Austausch
mit Themen/ Impulsen
Länge 1,5 bis 2 Stunden

Kosten:

für Teilnehmende keine





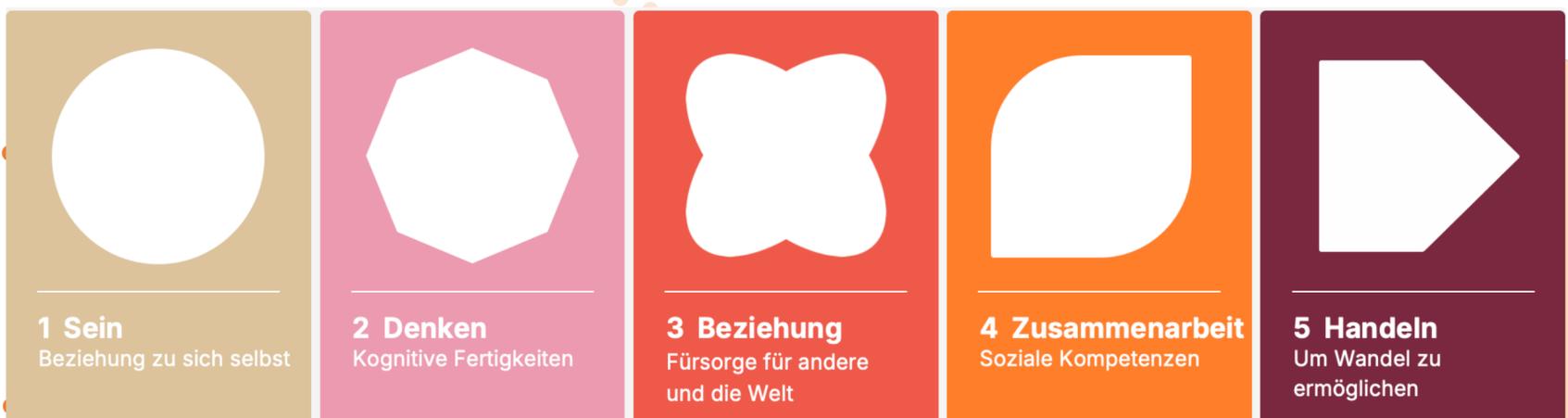
Inner Development Goals

Innere Kompetenzen für nachhaltige Entwicklung

Fragestellung:

Welche inneren Fähigkeiten und Qualitäten braucht es, um ins Handeln zu kommen für eine nachhaltige Zukunft, und zwar in dem Umfang und in dem Tempo, wie es notwendig wäre? – Aktuelle Nachhaltigkeitsansätze haben die innere Dimension meist nicht im Blickfeld, weshalb Handlungen oft zu kurz greifen, zu langsam oder von nur kurzer Dauer sind.

Die Arbeit an der inneren Entwicklung, sowohl individuell als auch kollektiv, ist von grundlegender Bedeutung für die Arbeit an einer nachhaltigen Zukunft für die Menschen und den Planeten.



Gesprächskreis:

Ausgehend vom eigenen Erleben wollen wir gemeinsam erkunden, welche Fähigkeiten geeignet erscheinen, uns wirksamer für eine nachhaltige Entwicklung handeln zu lassen.

Die Moderation erfolgt durch ehrenamtlich agierende Experten des Haus der Nachhaltigkeit e.V.

Zielgruppe:

Engagierte Mitarbeitende
Nachhaltigkeitsverantwortliche
Führungskräfte
Geschäftsführer*innen

Zeitraumen:

Regelmäßige Gesprächsrunden
1,5 bis 2 Stunden

Kosten:

Nach Selbsteinschätzung





Business Network Sustainability

Idee:

Das Business Network Sustainability soll eine ebenso professionelle wie inspirative Vereinigung regionaler Unternehmerinnen und Unternehmer sein, welche sich einmal im Monat zur Frühstückszeit treffen. Diese Treffen verfolgen ein klares Ziel:

Gemeinsam das Thema Nachhaltigkeit auf Augenhöhe diskutieren und in die Unternehmensstrategie aufnehmen. Und damit das Unternehmen auch in Zukunft attraktiv und erfolgreich zu entwickeln.

Es geht darum ein lebendiges Netzwerk zu schaffen, denn Nachhaltigkeit lässt sich kooperativ effektiver und erfolgreicher umsetzen.

Die Treffen werden professionell moderiert. Es gibt einen strategischen Impuls zu einem Thema und einen anschließenden Austausch dazu.

Zielgruppe:

Unternehmerinnen und
Unternehmer

Zeitraumen:

Monatlich, 7:30 bis 9:30
„Business Frühstück“

Kosten:

Jährlicher Mitgliedsbeitrag
Gestaffelt nach Unternehmensgröße
120,- / 240,- / 360,- €





#NiU24 – Ihre Reise zu Mehr Nachhaltigkeit im Unternehmen

Idee:

Wie geht das eigentlich „Nachhaltigkeit im Unternehmen“? Was sind die ersten Schritte hin zu mehr Nachhaltigkeit und wie machen's andere? Antworten und Impulse zu diesen und weiteren Fragen rund um das Thema Nachhaltigkeit im und für Unternehmen finden Sie in der Eventreihe #NiU.

Nächster Workshop:

**Inwieweit ist Nachhaltigkeit für mein Unternehmen relevant?
Welche Klimarisiken betreffen mein Unternehmen?
Was ist für mein Unternehmen wesentlich?**

Im Workshop werden Sie durch einen strukturierten Fragebogen geführt. Bewerten Sie die vorgestellten Risiken für Ihr eigenes Unternehmen. Diskutieren Sie Ihre Einschätzung mit den anderen Unternehmer*innen .

Die Eventreihe ist konzipiert als „Reise zur Nachhaltigkeit“: Verschiedene innovative Formate, unterschiedliche Perspektiven und Themenschwerpunkte bilden die Stationen. Die Moderation erfolgt durch ehrenamtlich agierende Experten des Haus der Nachhaltigkeit e.V.

Zielgruppe:

Nachhaltigkeitsverantwortliche
Geschäftsführer*innen

Zeitraumen:

Einzelne Workshops
Themenorientierte Länge
1,5 bis 4 Stunden

Kosten:

Gestaffelt nach Länge
49,- bis 129,- €

